УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации

городского округа
"Город Архангельск"

от 31 января 2025 г. № 142

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Фестиваля школьных СМИ**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Фестиваля школьных СМИ (далее – Фестиваль), правила участия
в Фестивале, оценивания результатов и награждения победителей и призеров Фестиваля.

2. Организатор Фестиваля – департамент образования Администрации городского округа "Город Архангельск" (далее – департамент образования).

3. Департамент образования:

организует работу по пропаганде Фестиваля;

осуществляет общее и методическое руководство;

осуществляет освещение организации и проведения Фестиваля в средствах массовой информации;

формирует и утверждает составы жюри Фестиваля;

утверждает списки победителей и призеров Фестиваля.

4. Исполнитель Фестиваля – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования городского округа "Город Архангельск" "Соломбальский Дом детского творчества" (далее – МБУ ДО "СДДТ").

5. МБУ ДО "СДДТ":

отвечает за прием заявок, регистрацию участников Фестиваля;

готовит и представляет в департамент образования списки участников Фестиваля;

готовит оценочные листы для конкурсов Фестиваля;

осуществляет контроль за соблюдением порядка проведения Фестиваля;

определяет списки победителей и призеров Фестиваля;

проводит награждение победителей, призеров и участников Фестиваля;

готовит материалы для освещения организации и проведения Фестиваля
в средствах массовой информации.

6. Финансовое обеспечение расходов, связанных с организацией
и проведением Фестиваля, осуществляется за счет средств городского бюджета.

**II. Цели и задачи Фестиваля**

7. Цель Фестиваля – поддержка творчества школьных средств массовой информации (далее – СМИ) и содействие гражданскому и профессиональному становлению учащихся.

8. Задачи Фестиваля:

создать участникам Фестиваля условия для тесного профессионального общения и самовыражения, сотрудничества и приобретения практического опыта;

познакомить учащихся с многообразными подходами создания журналистских материалов.

**III. Условия участия и проведения Фестиваля**

9. Участниками Фестиваля являются учащиеся 6-11 классов муниципальных образовательных учреждений городского округа "Город Архангельск", находящихся в ведении департамента образования, (далее – образовательные учреждения).

Руководители образовательных учреждений назначают педагогов
для сопровождения участников Фестиваля, возложив на них ответственность
за жизнь и здоровье учащихся.

10. Фестиваль проводится с 3 февраля по 26 апреля 2025 года.

11. Для участия в Фестивале образовательные учреждения направляют заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению
до 28 февраля 2025 года на электронный адрес исполнителя: dicsddt@yandex.ru.

Заявки, поступившие после 28 февраля 2025 года, к рассмотрению
не принимаются.

К участию в Фестивале допускаются представители школьных редакций
и пресс-центров в количестве от 3 до 8 человек и одного руководителя
от одного образовательного учреждения.

12. Тема Фестиваля посвящена празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне.

13. В рамках Фестиваля состоятся следующие мероприятия:

творческие командировки;

мастер-классы от специалистов;

пресс-конференция с приглашенным гостем фестиваля;

конкурс "Лучшее периодическое издание";

конкурс "Лучший паблик"

конкурс "Лучший журналистский материал";

конкурс "Лучший телесюжет";

конкурс "Лучший пост в социальной сети";

конкурс "Лучший фоторепортаж"

конкурс "Лучший вопрос" (далее – мероприятия фестиваля).

14. Творческие командировки: встречи с ньюсмейкерами, организованные в рамках Фестиваля.

Списки участников на творческие командировки формируется
с 17 по 28 февраля 2025 года.

15. Мастер-классы:

"Игровые технологии в SMM" (по согласованию) 26 апреля 2025 года;

"Как делать документальное кино" (по согласованию) 26 апреля 2025 года.

Информация о порядке проведения мастер-классов высылается в образовательные учреждения по электронной почте за пять дней до проведения мастер-классов.

16. Пресс-конференция с приглашенным гостем Фестиваля (далее – пресс-конференция).

Пресс-конференция состоится 26 апреля 2025 года (по согласованию). Информация о госте и порядке проведения пресс-конференции высылается
в образовательные учреждения по электронной почте за пять дней до пресс-конференции.

В рамках пресс-конференции состоится конкурс "Лучший вопрос".

Оценка вопросов осуществляется по критериям, указанным в приложении № 2 к настоящему Положению. Победителя определяет гость пресс-конференции.

17. Конкурс "Лучшее периодическое издание".

Участники конкурса представляют два выпуска школьной газеты или журнала, последовательно выпущенные в период с апреля 2024 года по февраль
2025 года.

Школьные издания принимаются до 23 марта 2025 года по электронной почте dicsddt@yandex.ru (оба выпуска необходимо отправить одним файлом
в формате .pdf).

Оценка школьных изданий осуществляется по критериям, указанным
в приложении № 2 к настоящему Положению.

18. Конкурс "Лучший паблик".

Участники конкурса присылают ссылку на паблик (канал) в социальной сети (мессенджере) своего школьного медиацентра на электронную почту dicsddt@yandex.ru до 23 марта 2025 года.

Жюри оценивает паблик (канал) просматривая публикации за период
с апреля 2024 года по февраль 2025 года.

Оценка пабликов (каналов) осуществляется по критериям, указанным
в приложении № 2 к настоящему Положению.

19. Конкурс "Лучший журналистский материал".

Номинации конкурса:

"Материал на тему фестиваля";

"Свободная тема".

Участники конкурса могут представить журналистские работы в обеих номинациях, но не более одной от человека.

На титульном листе работы необходимо указать:

полное наименование образовательного учреждения;

наименование конкурса;

наименование номинации;

жанр, в котором написан журналистский материал;

заголовок (заголовок не должен совпадать с названием темы и жанра);

Ф.И. отчество (при наличии) автора, класс;

Ф.И. отчество (при наличии) педагогического работника образовательной организации, подготовившего участника конкурса, его должность и контактный телефон.

Объем работы не должен превышать трех страниц печатного текста
формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, интервал между строк – одинарный.

Работы принимаются до 23 марта 2025 года по электронной почте dicsddt@yandex.ru.

Жюри не оценивает журналистские работы, над которыми работали более одного автора.

Оценка работ осуществляется по критериям, указанным в приложении
№ 2 к настоящему Положению.

20. Конкурс "Лучший телесюжет".

Участники конкурса: команды учащихся из 2 – 3 человек 6-11 классов образовательных учреждений, представители школьных редакций и пресс-центров.

Номинации конкурса:

"Телесюжет на тему фестиваля";

"Свободная тема".

Участники конкурса могут представить по одному телесюжету в обеих номинациях.

Работы принимаются до 23 марта 2025 года по электронной почте dicsddt@yandex.ru.

Хронометраж телевизионного сюжета (ролика) не более 5 минут.

Представленные телесюжеты должны сопровождаться следующей информацией:

полное наименование образовательного учреждения;

наименование конкурса, название телематериала;

Ф.И. отчество (при наличии) автора, класс;

Ф.И. отчество (при наличии) педагогического работника образовательной организации, подготовившего участника конкурса, его должность и контактный телефон.

Жюри не оценивает работы, над которыми работали более трех авторов.

Оценка телесюжета осуществляется по критериям, указанным
в приложении № 2 к настоящему Положению. Технические возможности устройства для видеосъемки не влияют на оценки.

21. Конкурс "Лучший фоторепортаж".

Участники конкурса представляют фоторепортаж на любую тему или
с любого события (от 10 до 20 фотографий) до 23 марта 2025 года
по электронной почте dicsddt@yandex.ru. Работы принимаются в формате .rar (архив).

Представленные фоторепортажи должны сопровождаться следующей информацией:

полное наименование образовательного учреждения;

наименование конкурса, заголовок фоторепортажа;

Ф.И. отчество (при наличии) автора, класс;

Ф.И. отчество (при наличии) педагогического работника образовательной организации, подготовившей участника конкурса телесюжетов, и его должность.

Жюри не оценивает фоторепортажи, над которыми работали более одного автора.

Оценка поста осуществляется по критериям, указанным в приложении
№ 2 к настоящему Положению.

22. Конкурс "Лучший пост в социальной сети".

Участники конкурса представляют ссылку на пост, опубликованный
в паблике (канале) школьного медиацентра в соцсети (мессенджере),
до 23 марта 2025 года по электронной почте dicsddt@yandex.ru.

Представленные посты должны сопровождаться следующей информацией:

полное наименование образовательного учреждения;

наименование конкурса, заголовок поста;

Ф.И. отчество (при наличии) автора, класс;

Ф.И. отчество (при наличии) педагогического работника образовательной организации, подготовившей участника конкурса телесюжетов, и его должность.

Жюри не оценивает посты, над которыми работали более одного автора.

Оценка поста осуществляется по критериям, указанным в приложении
№ 2 к настоящему Положению.

23. Конкурс "Золотое перышко".

Участники конкурса: команды школьных медиацентров, состоящих
в муниципальном детском объединении "Ассоциация школьных СМИ".

"Золотое перышко" вручается школьному медиацентру, набравшему больше всего зачетов по следующем критериям:

участие во всех мероприятиях Ассоциации;

выполнение всех ТДЗ;

публикация в профессиональных СМИ работ, выполненных в рамках ТДЗ.

Данный приз является переходящим. В 2025-2026 учебном году будет выбран его новый обладатель.

24. Апелляции по итогам конкурсов фестиваля не принимаются.

**IV. Примерная программа фестиваля**

25. Фестиваль проводится с 3 февраля по 26 апреля 2025 года.

26. Конкурс "Лучшее печатное издание", конкурс "Лучший паблик", конкурс "Лучший журналистский материал", конкурс "Лучший телесюжет", конкурс "Лучший фоторепортаж", конкурс "Лучший пост в социальной сети",
а также конкурс "Золотое перышко" проводятся заочно.

27. Творческие командировки проводятся с 3 по 6 марта 2025 года. Информация о регламенте высылается участникам Фестиваля в период с 24 по 28 февраля 2025 года.

28. Мастер-классы от специалистов, пресс-конференция с приглашенным гостем фестиваля, конкурс "Лучший вопрос", награждение победителей
и призеров Фестиваля проводятся очно 26 апреля 2025 года с 12 до 16 часов. Место проведения фестиваля на согласовании.

**V. Подведение итогов конкурса**

29. Для оценивания конкурсных работ, определения победителей
и призеров Фестиваля формируется жюри фестиваля.

30. Состав жюри фестиваля формируется из профессиональных журналистов
и операторов.

31. Жюри Фестиваля:

оценивает конкурсные работы;

обеспечивает соблюдение критериев оценки;

составляет итоговые протоколы результатов участников Фестиваля по форме, установленной департаментом образования.

32. По итогам Фестиваля по решению жюри определяются победитель
(1 место), призеры (2, 3 места) в каждой номинации Фестиваля.

33. Список победителей и призеров Фестиваля утверждается приказом директора департамента образования.

34. Победители и призеры Фестиваля награждаются дипломами и призами:

в конкурсе "Лучшее печатное издание":

победитель – приз стоимостью 3 500 рублей;

призер (2 место) – приз стоимостью 2 500 рублей;

призер (3 место) – приз стоимостью 2 000 рублей;

в конкурсе "Лучший паблик":

победитель – приз стоимостью 3 500 рублей;

призер (2 место) – приз стоимостью 2 500 рублей;

призер (3 место) – приз стоимостью 2 000 рублей;

в конкурсе "Лучший журналистский материал" в номинации "Материал
на тему фестиваля" в возрастной категории 6 – 8 классы:

победитель – приз стоимостью 1 200 рублей;

призер (2 место) – приз стоимостью 1 000 рублей;

призер (3 место) – приз стоимостью 800 рублей;

в конкурсе "Лучший журналистский материал" в номинации "Материал
на тему фестиваля" в возрастной категории 9 – 11 классы:

победитель – приз стоимостью 1 200 рублей;

призер (2 место) – приз стоимостью 1 000 рублей;

призер (3 место) – приз стоимостью 800 рублей;

в конкурсе "Лучший журналистский материал" в номинации "Свободная тема" в возрастной категории 6 – 8 классы:

победитель – приз стоимостью 1 000 рублей;

призер (2 место) – приз стоимостью 900 рублей;

призер (3 место) – приз стоимостью 700 рублей;

в конкурсе "Лучший журналистский материал" в номинации "Свободная тема" в возрастной категории 9 – 11 классы:

победитель – приз стоимостью 1 000 рублей;

призер (2 место) – приз стоимостью 900 рублей;

призер (3 место) – приз стоимостью 700 рублей;

в конкурсе "Лучший телесюжет" в номинации "Телесюжет на тему фестиваля":

победитель – приз стоимостью 2 000 рублей;

призер (2 место) – приз стоимостью 1 500 рублей;

призер (3 место) – приз стоимостью 1 100 рублей;

в конкурсе "Лучший телесюжет" в номинации "Свободная тема":

победитель – приз стоимостью 1 800 рублей;

призер (2 место) – приз стоимостью 1 400 рублей;

призер (3 место) – приз стоимостью 1 000 рублей;

в конкурсе "Лучший фоторепортаж":

победитель – приз стоимостью 1 000 рублей;

в конкурсе "Лучший пост в соцсети":

победитель – приз стоимостью 1 000 рублей;

призер (2 место) – приз стоимостью 700 рублей;

призер (3 место) – приз стоимостью 500 рублей;

в конкурсе "Лучший вопрос":

победитель – приз стоимостью 700 рублей.

Конкурс "Золотое перышко":

Победитель – приз стоимостью 3 600 рублей.

35. Всем участникам Фестиваля вручаются сертификаты.

36. Педагоги, подготовившие победителей и призеров Фестиваля, награждаются благодарностями.

**VI. Контактная информация**

37. Адрес оргкомитета фестиваля: г. Архангельск, ул. Шабалина А.О., д. 22, кв. 2, детский издательский центр МБУ ДО "СДДТ".

38. Электронная почта для направления заявок: dicsddt@yandex.ru

39. Оргкомитет конкурса:

директор МБУ ДО "СДДТ" Студенцова Анна Иннокентьевна;

заместитель директора по организационно-массовой работе Корзова Ольга Анатольевна, телефон (8182) 24-91-40;

педагог-организатор Тимофеева Виктория Юрьевна, телефон
(8182) 23-95-85.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о проведении
Фестиваля школьных СМИ

**ЗАЯВКА**

**на участие в Фестивале школьных СМИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ПОЛНОЕнаименование образовательного учреждения | Название медиацентра и выпускаемое/ые школьные СМИ | БЕЗ СОКРАЩЕНИЙСписок участников фестиваля от медиацентра:Ф.И.О. (отчество –при наличии),класс (с буквой при наличии)от 3 до 8 человек | КОЛИЧЕСТВОчеловек из числа команды, планирующих участие в следующихмероприятиях фестиваля | БЕЗ СОКРАЩЕНИЙФ.И.О. (отчество –при наличии),должность, телефон и адрес электронной почты педагогического работника, отвечающего за подготовку участников мероприятий фестиваля |
|  |  |  | Творческие командировки |  |  |
| Конкурс "Лучшее печатное издание" |  |
| Конкурс "Лучший паблик" |  |
| Конкурс "Лучший журналистский материал" |  |
| Конкурс "Лучший телесюжет" |  |
| Конкурс "Лучший пост в социальной сети" |  |
| Конкурс "Лучший фоторепортаж" |  |
| Конкурс "Золотое перышко" |  |
| Итоговое событие фестиваля: мастер-классы, пресс-конференция с приглашенным гостем, конкурс "Лучший вопрос", награждение |  |

Подавая заявку на участие в Фестивале школьных СМИ, участники и их законные представители дают свое согласие на обработку и использование персональных данных участников, а также на фото-, видеосъемку и дальнейшее использование фото- и видеоматериалов для освещения фестиваля
в социальных сетях, на официальном сайте МБУ ДО "СДДТ", на сайте департамента образования Администрации городского округа "Город Архангельск" ([www.arhcity.ru](http://www.arhcity.ru)) и в СМИ.

Директор образовательного учреждения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ МП

 (подпись) (расшифровка подписи)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Положению о проведении
Фестиваля школьных СМИ

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**конкурсных работ**

1. Конкурс **"Лучшее периодическое издание"**:

жанровое разнообразие материалов в издании (от 1 до 10 баллов);

грамотность написания (от 1 до 10 баллов);

авторское своеобразие, творческий подход (от 1 до 10 баллов);

наличие и соблюдение разработанной концепции издания (оригинальность названия и стиля, тематика полос, система рубрик, наличие среди них постоянных) (от 1 до 10 баллов);

продуманное дизайнерское решение издания (оригинальность оформления, соответствие его стилю издания, качество верстки, художественное творчество детей) (от 1 до 10 баллов);

удачное использование фотоиллюстраций в издании (творческий замысел, грамотность размещения, соответствие текстам, качество обработки) (от 1 до 10 баллов);

преобладание в газете материалов, написанных учащимися
(от 1 до 10 баллов);

учет интересов и возраста адресной аудитории (от 1 до 10 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 90.

1. Конкурс **"Лучший паблик"**:

разнообразие форматов постов в паблике (канале) (от 1 до 10 баллов);

грамотность (от 1 до 10 баллов);

авторское своеобразие, творческий подход (от 1 до 10 баллов);

регулярность ведения паблика (канала) (от 1 до 10 баллов);

работа с комментариями, обратная связь (от 1 до 10 баллов);

наличие и соблюдение разработанной концепции паблика (канала) (оригинальность названия и стиля, тематика, система рубрик, наличие среди них постоянных) (от 1 до 10 баллов);

продуманное дизайнерское решение паблика (канала) (оригинальность оформления, соответствие его стилю и концепции паблика (канала), качество оформления, художественное творчество детей) (от 1 до 10 баллов);

удачное использование фотоиллюстраций в паблике (канале) (творческий замысел, грамотность размещения, соответствие текстам, качество обработки) (от 1 до 10 баллов);

учет интересов и возраста адресной аудитории (от 1 до 10 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 90.

1. Конкурс **"Лучший журналистский материал"**:

соответствие жанру (от 1 до 10 баллов);

глубина раскрытия выбранной темы (от 1 до 10 баллов);

достоверность фактического материала (от 1 до 10 баллов);

оригинальность (от 1 до 10 баллов);

литературное мастерство (от 1 до 10 баллов);

грамотность (от 1 до 10 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 60.

1. Конкурс **"Лучший телесюжет"**:

соответствие теме (от 1 до 10 баллов);

творческая разработка темы, идеи и композиции сюжета
(от 1 до 10 баллов);

достоверность фактического материала (от 1 до 10 баллов);

оригинальность (от 1 до 10 баллов);

грамотная речь корреспондента в кадре и за кадром (от 1 до 10 баллов);

творческая работа репортера в кадре (от 1 до 10 баллов);

логичность, информативность текста (от 1 до 10 баллов)

технически правильная операторская работа (от 1 до 10 баллов);

креативный подход к съемке (от 1 до 10 баллов);

технически правильный монтаж (от 1 до 10 баллов);

креативный подход к монтажу (от 1 до 10 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 110.

1. Конкурс **"Лучший фоторепортаж"**:

оригинальность заголовка (от 1 до 10 баллов);

оригинальное авторское решение, творческий подход к раскрытию темы (события) (от 1 до 10 баллов);

качество исполнения фотографий (свет, композиция, ракурс, разнообразие планов, динамичность) (от 1 до 10 баллов);

наличие в репортаже истории события (завязка, развитие сюжета, кульминация, развязка) (от 1 до 10 баллов);

наличие в репортаже "героя" (действующего персонажа) (от 1 до 10 баллов);

разнообразие планов фотографий (от 1 до 10 баллов);

композиция каждого кадра (от 1 до 10 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 70.

1. Конкурс **"Лучший пост в соцсети"**:

соответствие теме (от 1 до 10 баллов);

актуальность (от 1 до 10 баллов);

достоверность фактического материала (от 1 до 10 баллов);

оригинальность (от 1 до 10 баллов);

грамотность (от 1 до 10 баллов);

качественное и целесообразное использование SMM-инструментов социальной сети (от 1 до 10 баллов);

информативность (от 1 до 10 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 70.

1. Конкурс **"Лучший вопрос"**:

четкость формулировки вопроса (от 1 до 10 баллов);

креативность и глубина вопроса (от 1 до 10 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 20.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_