**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе слоганов о городе Архангельске**

**«Мой родной город на карте»**

1.1. Настоящее Положение устанавливает правила организации и проведения конкурса слоганов о городе Архангельске «Мой родной город на карте», условия участия, порядок и сроки определения победителей и призеров (далее – конкурс слогонов).

1.2. Организатор конкурса слогонов – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования городского округа "Город Архангельск" "Центр дополнительного образования детей "Контакт" (далее – МБУ ДО "ЦДОД "Контакт").

1.3. Исполнитель конкурса слогонов – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования городского округа "Город Архангельск" "Центр дополнительного образования детей "Контакт" (далее – МБУ ДО "ЦДОД "Контакт").

осуществляет общее руководство;

готовит информационные материалы для освещения итогов проведения конкурса слогонов;

осуществляет контроль за соблюдением порядка проведения мероприятий конкурса слогонов;

готовит списки победителей и призеров мероприятий конкурса слогонов.

**2. Цель и задачи**

2.1. Цель проведения конкурса слогонов:

популяризация города Архангельска, содействие раскрытию творческого потенциала учащихся, формирование позитивного имиджа города и активной жизненной позиции, готовности участвовать в общественной жизни города

2.2. Задачи:

- актуализация интереса к проблемам развития своего города;

- стимулирование интереса к истории и культуре родного города;

- обращение внимания горожан на красоту, внешний облик, природу, архитектуру Архангельска;

- выявление наиболее талантливых авторов слоганов,поддержка их стремления к активной творческой деятельности.

**3. Условия участия и проведения конкурса слогонов**

3.1. Участники конкурса слогонов – воспитанники и учащиеся образовательных учреждений и их родители и педагоги (далее – участники конкурса слогонов).

Слоган – лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку основной информации о городе Архангельск.

Конкурс слогонов будет проходить онлайн в социальной сети в контакте в сообществе «Контакт в контакте». Участникам конкурса слогонов необходимо разместить слой авторский слоган под информацией о конкурсе в сообществе «Контакт в контакте» в закрепленной записи.

3.2. Количество слоганов и фотографий от одного участника не ограничено.

3.3. Критерии оценки конкурсного отбора:

содержать информацию об отличительных чертах и преимуществах города

Архангельска (0-10 баллов);

индивидуальность и креативность (0-10 баллов);

краткость и лаконичность (составлен не более чем из 7 слов) (0-10 баллов).

Максимально возможная сумма баллов - 30 баллов.

3.4. Конкурс слогонов проводится с 20 по [25 июня](https://pandia.org/text/category/25_marta/) 2023 года.

**4. Определение победителей и призеров конкурса слогонов**

4.1. Отбор победителей и призеров конкурса чтецов осуществляется на основании конкурсного отбора.

4.2. Конкурсный отбор осуществляется в соответствии с критериями оценок по 10-балльной шкале.

4.3. Для определения победителей и призеров конкурса слогонов создается жюри.

4.4. Жюри конкурса слогонов:

осуществляет конкурсный отбор;

производит подсчет баллов и составляет рейтинговую таблицу;

составляет рабочие, итоговые протоколы результатов конкурсного отбора;

определяет победителей и призеров конкурса слогонов.

4.5. Участники конкурса слогонов, набравшие по итогам конкурсного отбора наибольшее количество баллов, признаются победителями.

4.8. Участники, занимающие в рейтинговой таблице 2 и 3 места, признаются призерами.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_